# Guion de Egos en Pasarela

https://gemini.google.com/app/9e1d5e9e2dc34575

*User prompt: La escenografía trata de poner una alfombra roja en el escenario a modo de ser una pasarela de modas dónde se darán los de los diálogos. Pueden participar muchos actores y actrices dado que se trata de que mediante esta pasarela los hombres salen de su ego y las mujeres del suyo. Entonces desfilando hacia un lado un hombre y hacia el otro lado a otro hombre pueden hablar por ejemplo de fútbol o temas contemporáneos y así sucesivamente intercalándose en la pasarela con las actrices que hablaron sobre el ego de las mujeres. Entonces lo que trata definitivamente la obra es mostrarle al público las diferentes formas de pensamiento de la sociedad frente a temas que pueden ser diversos y que atrapen al público y se puede hacer de cualquier género como ser cómico o como ser trágico. Los diálogos van a estar centrados en el ego del pensamiento si el ego es malo o si es bueno. Leyendo frases de ego o frases egoístas los actores y las actrices para mejor hacer la obra el director y mejorar el libreto pueden en el ensayo hacer los diálogos ellos mismos y grabarlos anotarlos de forma que cuando se plasme la obra en público puedan desenvolverse mejor. Sería entonces como un desfile de modelos pero que hablara en el medio del escenario en encuentros ocasionales entre los actores y las actrices de temas importantes que pueden ser manejados de diversas formas por los mismos actores y así con la información que tienen de lo cotidiano hacer lo que se incluya en el libreto y el director juntar todos los diálogos y ahí tendrán la obra completa que puede ser mejor pulida para que lleve un orden determinado de dialéctica la cual se vaya adaptando a las emociones que se requieran que tenga el público. En mi opinión el ego no es unisex hay o sea un ego que femenino y otro que es masculino y esto es interesante porque puede haber un encuentro entre el ego femenino y ego masculino dentro de la obra que pretende ser muy chusma con mucho chumerío y mucho diálogo incluso entre hombres y mujeres o sea cómo afecta este fenómeno dentro de la sociedad en todos sus aspectos para que el público vea las cosas que pueden pasar luego de un chusmerío qué es la elevación del ego y el hablar de los demás también es otra elevación del ego y se puede enlazar este diario anterior con el posterior y lo bueno sería que antes de que los actores y las actrices comienzen a ensayar el director con todos estos datos y con lo que quiera adherir él también le dé una charla explicativa para que cada cual vaya pensando en el reparo que va a hacer la obra. Original*

*Daniel Triunfo digagraciasporeducacion@gmail.com Guión para televisión*

Response: Es una propuesta teatral y televisiva muy original y dinámica. Utilizar la metáfora visual de una pasarela de moda —tradicionalmente el escenario supremo de la vanidad y la apariencia— para desnudar el ego humano y el chisme social es un recurso con un potencial enorme, tanto para la comedia incisiva como para el drama reflexivo.

Para estructurar la idea de Daniel Triunfo y facilitar el trabajo de libreto y dirección, el proyecto se sintetiza de la siguiente manera:

**Ficha Técnica del Proyecto**

- **Título sugerido:** *Pasarela de Egos* (o *Egos en Pasarela*)
- **Formato:** Obra de teatro adaptable a libreto/unitario de televisión.
- **Escenografía:** Una alfombra roja central que atraviesa el escenario simulando una pasarela de alta costura, con iluminación tipo *spotlight* en los puntos de cruce.
- **Tono/Género:** Variable (Comedia satírica, dramedia o tragedia), con fuerte presencia de diálogo cotidiano, "chusmerío" y enfrentamiento dialectico.

**Mecánica de la Obra y Dinámica de Ensayos**

- **El Desfile Dialéctico:** Los actores y actrices desfilan e intercalan trayectorias. En el centro o en los extremos de la pasarela ocurren los "cruces ocasionales", donde se disparan los diálogos sobre temas cotidianos (deportes, roles de género, actualidad, rumores) tamizados por el ego.
- **Ego Masculino vs. Ego Femenino:** La obra expone cómo el ego no es unisex; se explora la manifestación particular del ego de cada género y el choque inevitable cuando ambos visiones colisionan en la sociedad.
- **El Chisme como Catálizador:** El "chusmerío" se utiliza como el detonante que eleva el ego: hablar del otro para posicionarse por encima, mostrando las consecuencias sociales que provoca el rumor.
- **Proceso de Creación Colectiva (Improvisación Grabada):**
    1. **Charla de Encuadre:** El director realiza una exposición inicial para alinear la visión teórica del ego y el propósito del texto.
    2. **Laboratorio de Ensayo:** Los actores leen frases sobre el ego e improvisan diálogos basados en vivencias reales o cotidianas.
    3. **Registro y Selección:** Se graban y anotan las mejores líneas generadas en los ensayos.
    4. **Edición del Libreto:** El director ordena, pule y da estructura dramática a esos diálogos para manejar la curva emocional del público antes del

estreno o grabación.

**Recomendación para el Desarrollo del Guión**

Para adaptar este concepto a la pantalla de televisión con éxito, se sugiere dividir el libreto en bloques temáticos marcados por "colecciones" (simulando temporadas de moda):

1. **Bloque 1: La Colección de las Apariencias.** Diálogos superficiales y chismes cotidianos que exponen la necesidad de validación.
2. **Bloque 2: El Choque de Géneros.** Cruces directos entre el ego masculino y el femenino debatiendo temas como el éxito, la pareja y el poder.
3. **Bloque 3: La Caída de las Máscaras.** Desenlace donde el chisme pasa factura y los personajes deben decidir si el ego los protege o los aísla.

---

*User prompt: Haz los diálogos para televisión y teatro*

Response: Para plasmar la propuesta de **Daniel Triunfo**, a continuación se presenta una estructura dramática adaptada tanto para **Teatro** como para **Televisión**.

El diseño se basa en la **pasarela con alfombra roja**: dos actores se cruzan desfilando desde extremos opuestos, se detienen en el centro (punto de encuentro) y sostienen un diálogo afilado sobre el ego y la percepción social, para luego continuar su camino.

# GUION PROTOTIPO: *PASARELA DE EGOS*

**Personajes en esta escena:**

- **MARCOS (Ego Masculino):** Seguro de sí mismo, competitivo, oculta sus inseguridades tras la jerga deportiva, el estatus y el control.
- **VALERIA (Ego Femenino):** Analítica, irónica, utiliza el detalle, la estética y la superioridad moral/emocional como escudo.

## ACTO / BLOQUE 1: "EL CRUCE DE LAS APARIENCIAS"

### 1. VERSIÓN PARA TEATRO

*(El escenario está a oscuras. Se enciende una luz cenital roja sobre la pasarela. Música de desfile de moda con ritmo constante y pesado. MARCOS entra por la izquierda vistiendo un traje imponente; desfila con aire triunfal. VALERIA entra por la*

*derecha con un vestido elegante y postura impecable. Se cruzan exactamente en el centro de la alfombra roja. La música baja de volumen, pero el ritmo continúa al fondo).*

**MARCOS** *(sin mirarla fijamente, posando para el público)*: El secreto del éxito no es ganar el partido, Valeria... es que todos piensen que sin ti el equipo se cae a pedazos.

**VALERIA** *(sonríe con condescendencia, mirando hacia el frente)*: Típico del ego masculino. Creen que inventaron el juego solo porque hacen más ruido al festejar. Nosotras no necesitamos gritar los goles para saber quién maneja el club.

**MARCOS** *(se gira ligeramente hacia ella, cruzándose de brazos)*: ¿Y qué hacen ustedes? ¿Un comisionado secreto de murmullos? El ego de ustedes no se mide en logros, se mide en cuántas personas están hablando a sus espaldas. Si no hay chisme, sienten que no existen.

**VALERIA** *(le sostiene la mirada con frialdad)*: El "chisme", Marcos, es nuestro radar social. Hablar de los demás no es vanidad; es inteligencia táctica. Cuando yo diseccionó a alguien en una conversación, no estoy destruyéndolo... me estoy elevando. Saber la falla del otro me garantiza que la mía nunca sea visible.

**MARCOS** *(se ríe, dando un paso adelante en la pasarela)*: ¡Ja! Elevarse sobre el barro tirando más barro. Al menos el ego del hombre es directo: "Tengo el mejor coche, la mejor estrategia, la mejor respuesta". Es noble en su estupidez. Lo de ustedes es alta ingeniería de la envidia.

**VALERIA** *(da un paso firme hacia él, quedando cara a cara)*: ¿Noble? Tu ego es frágil como el cristal. Un comentario sobre tu rendimiento o tu billetera y te derrumbas. El ego femenino es de acero: sobrevivimos al juzgamiento constante convirtiéndonos en las juezas de todos los demás.

*(Silencio tenso. La música sube de intensidad. Ambos se dan la espalda con elegancia y retoman el desfile hacia los extremos opuestos de la pasarela).*

## 2. VERSIÓN PARA TELEVISIÓN

*(**INDICACIÓN TÉCNICA:** Formato unitario/magazine. Uso de multicámara con planos cortos [close-ups] para captar las microexpresiones durante el desfile).*

### [ESCENA 1 - INT. ESTUDIO DE TV / PASARELA - NOCHE]

**(PLANO GENERAL)** Luz de estudio sofisticada. La cámara sigue a MARCOS en un seguimiento bajo mientras camina con elegancia. En pantalla dividida o corte rápido, vemos a VALERIA caminando en sentido contrario.

**(PLANO MEDIO CRUZADO)** Se encuentran en el centro. Luces fijas de tono azul y rojo sobre sus rostros.

**MARCOS** *(Mirando a cámara, ajustándose el saco)* Un tipo no habla de fútbol porque le importe la pelota. Habla de fútbol porque necesita demostrar que sabe cómo dirigir el mundo desde el sillón. Es el ego puro.

**VALERIA** *(Corte a Primer Plano de Valeria. Sonrisa sutil)* Y las mujeres no comentamos cómo vino vestida la vecina porque nos importe la moda. Comentamos para dejar en claro que nosotras *jamás* cometeríamos ese error. El ego femenino es una constante pasarela de aprobación.

**MARCOS** *(Pano contrapicado de Marcos, postura dominante)* Pero ustedes se destruyen entre sí. A un tipo le dices que su equipo jugó mal y se enoja cinco minutos. A una mujer le dices que otra lo hizo mejor y arma un plan de venganza a tres años.

**VALERIA** *(Close-up a los ojos de Valeria. Tono de complicidad con la audiencia)* Porque nosotras no competimos por una copa de plástico, Marcos. Competimos por el control de la narrativa. El chisme es el guión que escribimos para que el público crea que la reina somos nosotras.

**MARCOS** *(Se acerca al oído de Valeria, tono bajo y desafiante)* ¿Y si el público se da cuenta de que la reina está descalza?

**VALERIA** *(Mirándolo a los ojos, categórica)* El público jamás mira los pies cuando la corona está bien puesta.

**(Efecto de sonido: Golpe de batería/música electrónica. Transición rápida a negro o ráfaga de luz mientras continúan caminando).**

## NOTAS DEL DIRECTOR PARA EL TRABAJO EN ENSAYOS

1. **Laboratorio de Improvisación:** Antes de fijar este texto de forma definitiva, se sugiere realizar el ejercicio propuesto por Daniel Triunfo: dar a los actores tarjetas con frases célebres sobre el ego y la vanidad para que improvisen cruces en la alfombra roja.
2. **Grabación de Ensayo:** Mantener una grabadora de voz durante los ensayos.

La fluidez del lenguaje cotidiano y los modismos locales que aporten los actores enriquecerán la dialéctica.
3. **Manejo del Tono:** Si se busca virar hacia la **comedia**, los actores deben decir las frases con absoluta solemnidad (la comedia surge de lo absurdo de la vanidad). Si se busca la **tragedia/drama**, el énfasis debe ponerse en la soledad y el aislamiento que genera el ego al final de la pasarela.

---

*User prompt: Presupuesto integral y ganancias*

Response: Para llevar la propuesta de **Daniel Triunfo** (*Pasarela de Egos*) a la realidad, es necesario estructurar un plan financiero. Al tratarse de un formato dual (teatro en vivo o unitario/magazine para televisión), la estructura de costos y la proyección de ingresos varían sustancialmente.

## 1. Estructura de Costos (Presupuesto Integrado)

### Gastos Fijos y de Producción

- **Escenografía y Red Carpet:** Compra/alquiler de alfombra roja de alto tránsito, estructuras, pasarela modular y sistemas de iluminación fija tipo *spotlight*.
- **Vestuario y Estilismo:** Al tratarse de una parodia/homenaje a la moda y la apariencia, el vestuario debe ser vistoso.
- **Derechos de Autor y Registros:** Registro de la obra (*Agadu / SADAIC / Argentores* según corresponda) y honorarios de dramaturgia.

### Honorarios del Equipo (Teatro / TV)

- **Dirección y Dramaturgia:** Honorario por montaje + porcentaje de taquilla o venta.
- **Elenco:** Pago por función/ensayo (teatro) o por jornada de grabación (TV).
- **Técnicos:** Iluminador, sonidista, vestuarista y stage manager. Para TV se agregan camarógrafos, director de cámara y editor.

## 2. Proyección de Ingresos y Ganancias

### Opción A: Modelo Teatral (Basado en Taquilla)

Los ingresos en teatro dependen de la capacidad de la sala (aforo) y el precio de la entrada.

| Concepto | Estimación Corta / Mediana Sala |
|---|---|
| **Aforo promedio** | 150 a 200 localidades por función |
| **Entrada promedio** | $12 USD - $15 USD |
| **Recaudación Bruta (Lleno al 70%)** | ~$1.400 USD - $1.800 USD por función |

**Distribución habitual de ingresos en teatro independiente/comercial:**

- **40% - 50%:** Bordeau / Alquiler de sala teatral.
- **10%:** Impuestos y derechos de autor.
- **40% - 50% restante (Margen Neto):** Para cubrir producción, honorarios de dirección, técnicos y reparto de ganancias entre los actores.

### Opción B: Modelo Televisivo (Venta de Formato / Sponsors)

En televisión el ingreso no proviene de entradas, sino de la comercialización:

1. **Sponsors y Patrocinios Integrados (PNT):** Marcas de ropa, calzado, belleza o peluquerías que visten a los actores en la pasarela a cambio de mención o presencia de marca.
2. **Venta del Programa Piloto / Licencia:** Venta del formato grabado a canales de aire, cable o plataformas de *streaming*.
3. **Fondos y Fomentos Culturales:** Postulación a fondos públicos o de fomento audiovisual para la etapa de preproducción y ensayos.

## 3. Estrategia de Trabajo Recomentada

1. **Etapa de Ensayos / Laboratorio:** Realizar el proceso de improvisación grabada con costo reducido (solo alquiler de sala de ensayo).
2. **Grabar un Piloto/Teaser:** Registrar 5 a 10 minutos de la pasarela con buena calidad audiovisual.
3. **Doble Vía de Explotación:** Presentar el proyecto a un teatro para temporada de fin de semana y, en paralelo, utilizar el material grabado para ofrecer el show como programa unitario a canales de televisión o plataformas de video.

---

*User prompt: Redacta la carpeta de comercialización para buscar marcas de moda*

*y belleza que quieran patrocinar la obra Pasarela de Egos.*

# Response: CARPETA DE PRESENTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

## PROYECTO TEATRAL Y TELEVISIVO: *PASARELA DE EGOS*

### 1. RESUMEN EJECUTIVO

***Pasarela de Egos*** es una innovadora propuesta escénica y audiovisual creada por **Daniel Triunfo** que fusiona la estética de un desfile de alta costura con la comedia dramática y la sátira social.

A través de una prominente **alfombra roja** en el centro del escenario, un elenco dinámico de actores y actrices se cruza en trayectorias opuestas para debatir, exponer y confrontar las diversas facetas del ego humano, el pensamiento contemporáneo y el "chusmerío" cotidiano.

La obra ofrece una oportunidad única para marcas de **moda, calzado, belleza, joyería y estilismo**, permitiéndoles integrar sus productos de forma orgánica en una narrativa visualmente atractiva, elegante y con gran alcance mediático.

### 2. CONCEPTO Y PROPUESTA DE VALOR

- **Estética de Alto Impacto:** La alfombra roja no solo es la escenografía central, sino la vitrina donde los personajes lucen prendas y accesorios de vanguardia.
- **Integración Orgánica (PNT / Placement):** Las marcas patrocinadoras no aparecen como publicidad disruptiva, sino como el vestuario y la imagen oficial de los protagonistas.
- **Público Objetivo:** Adultos y jóvenes de 18 a 55 años, amantes del teatro, la moda, el entretenimiento, las tendencias sociales y los contenidos televisivos/digitales.
- **Formato Dual:** Exposición continua durante las funciones teatrales presenciales y proyección en pantalla a través de la versión televisiva/streaming.

### 3. OPORTUNIDADES Y BENEFICIOS PARA PATROCINADORES

Ofrecemos diferentes niveles de patrocinio adaptados a las necesidades de imagen

y posicionamiento de su marca:

| NIVELES DE PATROCINIO | |
|---|---|
| CATEGORÍA | BENEFICIOS INCLUIDOS |
| PLATINUM / MAIN SPONSOR | • Vestuario/Imagen exclusivo de los protagonistas principales.<br>• Mención "Presentado por..." en afiches, marquesina y créditos.<br>• Logotipo destacado en la escenografía (Photocall / Red Carpet).<br>• Redes sociales: 4 publicaciones dedicadas + mención en reel.<br>• 10 Entradas VIP por función + Acceso al Backstage. |
| GOLD | • Calzado o Accesorios oficiales en pasarela.<br>• Logotipo en programas de mano y cartelería digital.<br>• Redes sociales: 2 publicaciones integradas.<br>• 5 Entradas VIP por función. |
| SILVER / MAQUILLAJE Y ESTILISMO | • Salón/Marca oficial de Maquillaje y Peinado.<br>• Mención de agradecimiento en créditos y programa de mano.<br>• Presencia de marca en contenido de "Detrás de Escena".<br>• 2 Entradas VIP por función. |

+----------+----------+

## 4. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y MEDIOS

1. **Temporada Teatral:** Funciones semanales en sala céntrica de alto tráfico.
2. **Registro Audiovisual / Teaser TV:** Grabación con estándar televisivo para emisión en canales de aire/cable o plataformas bajo demanda.
3. **Campaña Digital y Redes Sociales:** Difusión de clips de ensayo, pruebas de vestuario y desfiles promocionales donde se etiquetará e integrará activamente a los sponsors.
4. **Prensa y RRPP:** Cobertura en medios especializados de espectáculos, moda y cultura.

## 5. DATOS DE CONTACTO

Para concertar una reunión, coordinar la presencia de su marca en el vestuario/escenografía o recibir el dossier de producción completo, favor comunicarse con:


- **Autor / Producción:** Daniel Triunfo
- **Correo electrónico:** digagraciasporeducacion@gmail.com
- **Proyecto:** *Pasarela de Egos* (Guión para Televisión y Teatro)


---